

Regulamin oferty „CitiKonto. Finansowa Rewolucja – edycja IV”

(„Regulamin”)

Organizator

1. Organizatorem Oferty „CitiKonto. Finansowa Rewolucja – edycja IV” („Oferta”) jest Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 16, 00-923 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000001538; NIP 526- 030-02-91; wysokość kapitału zakładowego wynosi 522.638.400 złotych, kapitał w pełni opłacony („Bank”), adres do korespondencji elektronicznej listybh@citi.com.

Czas trwania Oferty

2. Oferta obowiązuje od 23 stycznia 2021 r. do 28 lutego 2021 r. („Okres Obowiązywania Oferty”).
3. Oferta obowiązuje na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach kampanii internetowej przeprowadzanej na stronie www.online.citibank.pl, w ramach kampanii telefonicznej i SMS-owej oraz we wszystkich oddziałach Banku.
4. Oferta obowiązuje w terminie wskazanym w pkt 2 lub do wyczerpania puli 2 000 (słownie: dwa tysiące) Kont, które zostaną otwarte w ramach Oferty na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.

Warunki Oferty

5. Z Oferty mogą skorzystać osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego („Uczestnicy”), które nie później niż do 28 lutego 2021 r., zawrą z Bankiem Umowę Produktów Depozytowych („Umowa Depozytowa”), na podstawie której otworzą konto osobiste typu CitiKonto („Konto”) w procesie online akceptując zgodę na zdalną weryfikację tożsamości, w Oddziale Banku lub w ramach kampanii telefonicznej oraz w terminie 10 dni od otwarcia Konta zaakceptują niniejszy Regulamin (w przypadku otwarcia Konta online Regulamin jest zatwierdzany za pomocą kodu SMS).
6. Z Oferty wyłączone/eni są:
 - a. osoby, które po dniu 1 stycznia 2020 r. posiadały w Banku Konto Osobiste lub Rachunek Oszczędnościowy (dotyczy również wszystkich Współposiadaczy Konta),
 - b. osoby ze statusem dewizowym nierezydenta zgodnie z ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo Dewizowe,
 - c. obywatele lub rezydenci podatkowi Stanów Zjednoczonych Ameryki, tj. osoby mające stałe zamieszkanie na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki lub posiadające „pozwolenie na pracę” w Stanach Zjednoczonych Ameryki (tzw. Zieloną Kartę) lub spełniające tzw. test długotrwałego przebywania na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki (ang. “substantial presence test”), który zasadniczo dotyczy weryfikacji długości pobytu na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki w okresie ostatnich 3 lat.
 - d. osoby będące pracownikami Banku lub spółek zależnych Banku;
 - e. osoby współpracujące z Bankiem na podstawie umów cywilnoprawnych;
 - f. osoby będące pracownikami Citibank Europe plc (Publiczna Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce;

- g. członkowie władz Banku;
- h. osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Oferty - pracownicy którejkolwiek z agencji bądź firm współpracujących z Bankiem przy organizacji Oferty, a także rodzice, rodzeństwo oraz małżonkowie tych osób.

Nagroda 1 - premia za wynagrodzenie

- 7. Każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 5 Regulaminu oraz najpóźniej do ostatniego dnia pierwszego miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu w którym otwarto Konto, otrzyma na to Konto przynajmniej jedną wpłatę z tytułu wynagrodzenia w wysokości minimum 2 000 PLN (słownie: dwa tysiące złotych), z zastrzeżeniem pkt 8 poniżej, otrzyma nagrodę o wartości 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) oraz nagrodę w postaci 8 kodów rabatowych na usługi kurierskie, realizowane poprzez platformę szybkienadania.pl („**Nagroda 1**”).
- 8. Wpłata, o której mowa w pkt 7 nie może pochodzić z rachunków prowadzonych przez Bank dla klientów indywidualnych.
- 9. Nagroda 1 zostanie przekazana przez Bank na Konto Uczestnika nie później niż do ostatniego dnia drugiego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu w którym otwarto Konto, przy czym kody rabatowe zostaną przekazane przez Bank w bankowości internetowej na dedykowanej stronie w zakładce „Korzyści i produkty”.
- 10. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody 1.

Nagroda 2 - premia za aktywność

- 11. Każdy Uczestnik, który spełni warunki wskazane w pkt 5 Regulaminu oraz do ostatniego dnia drugiego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym otwarto Konto:
 - a. zaloguje się przynajmniej 1 (słownie: jeden) raz do aplikacji mobilnej Citi Mobile oraz
 - b. otrzyma wpłatę na to Konto w wysokości minimum 100 PLN (słownie: sto złotych), przy czym wpłata ta musi pochodzić z rachunku, który nie jest prowadzony przez Bank, otrzyma nagrodę o wartości 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) („**Nagroda 2**”).
- 12. Nagroda 2 zostanie przekazana przez Bank na Konto Uczestnika nie później niż do ostatniego dnia trzeciego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu w którym otwarto Konto.
- 13. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody 2.

Nagroda 3 - premia za transakcję Google Pay/ Apple Pay

- 14. Każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 5 Regulaminu oraz do ostatniego dnia trzeciego miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym otwarto Konto, dokona kartą do Konta transakcji bezgotówkowych za pośrednictwem systemu płatności Google Pay lub Apple Pay, na łączną kwotę minimum 100 PLN (słownie: sto złotych), które nie będą transakcjami zwróconymi, otrzyma nagrodę o wartości 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) („**Nagroda 3**”).
- 15. Transakcja bezgotówkowa oznacza transakcję dokonaną w punkcie handlowo-usługowym (np. płatność za zakupy w sklepie stacjonarnym) lub przez Internet.
- 16. Nagroda 3 zostanie przekazana przez Bank na Konto Uczestnika nie później niż do ostatniego dnia czwartego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu w którym otwarto Konto.
- 17. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody 3.

Nagroda 4 -dodatkowe kody rabatowe

- 18. Każdy Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 5 Regulaminu oraz podczas zawierania Umowy Produktów Depozytowych wyrazi zgodę na:

- a. przesyłanie i prezentowanie przez Bank informacji handlowych, w tym mających charakter reklamy lub marketingu bezpośredniego, środkami komunikacji elektronicznej (na przykład: system bankowości elektronicznej, sms, e-mail, powiadomienia w aplikacjach),
- b. telefoniczne przekazywanie i prezentowanie im informacji handlowych, w tym mających charakter reklamy lub marketingu bezpośredniego, przez Bank.

oraz nie zmieni ww. dyspozycji do ostatniego dnia roboczego miesiąca, w którym otwarto Konto, otrzyma nagrodę w postaci 2 kodów rabatowych na usługi kurierskie, realizowane poprzez platformę szybkienadania.pl. („Nagroda 4”).

19. Nagroda 4 zostanie przekazana przez Bank w bankowości internetowej na dedykowanej stronie w zakładce „Korzyści i produkty”, najpóźniej do 10 dnia roboczego w miesiącu następującym po miesiącu w którym otwarto Konto.

20. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody 4.

Realizacja Nagród z wykorzystaniem kodów rabatowych

21. W celu realizacji kodów rabatowych na usługi kurierskie realizowane przez poprzez platformę szybkienadanie.pl („**Kody rabatowe**”), Uczestnik powinien wpisać Kod rabatowy w podsumowaniu płatności za przesyłkę.

22. Kod rabatowy jest ważny do dnia 30 października 2021 r. włącznie, po tym terminie kod rabatowy nie będzie mógł być wykorzystany.

23. Kod rabatowy może być wykorzystany jednokrotnie do realizacji jednej przesyłki.

24. Szczegółowe zasady realizacji przesyłek z wykorzystaniem Kodów rabatowych są określone przez jego wystawcę i dostępne w Regulaminie świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez InPost Sp. z o.o. dostępnym na stronie internetowej: <https://inpost.pl/regulaminy>.

25. Reklamacje dotyczące przesyłek Uczestnik powinien skierować na infolinię InPost pod numerami telefonów podanymi na stronie <https://inpost.pl/kontakt>.

Podatek

26. Wartość każdej z Nagród w ramach Oferty jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Postępowanie reklamacyjne

27. Bank przyjmuje skargi i reklamacje od Klientów w poniższej formie:

- a) pisemnej - złożonej osobiście w Oddziale Banku w godzinach pracy Oddziału, albo przesłanej na adres Bank Handlowy w Warszawie S.A., Biuro Obsługi Reklamacji i Zapytań Klientów, ul. Goleszowska 6, 01-249 Warszawa, z adnotacją „Dotyczy: CitiKonto. Finansowa Rewolucja”,
- b) ustnie - telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w Oddziale Banku,
- c) w formie elektronicznej - na adres poczty elektronicznej Banku, przez usługę bankowości elektronicznej Citibank Online po zalogowaniu w zakładce „Kontakt z bankiem” oraz na stronie www.citibank.pl korzystając z formularza reklamacyjnego.

28. Aktualne dane kontaktowe umożliwiające złożenie skargi i reklamacji są dostępne na stronie internetowej Banku (www.citibank.pl).

29. Na żądanie Klienta Bank potwierdza wpływ skargi i reklamacji w formie pisemnej lub w inny sposób uzgodniony z Klientem.

30. Klient ma możliwość złożenia skargi lub reklamacji przez pełnomocnika dysponującego pełnomocnictwem udzielonym w formie pisemnej notarialnie poświadczonej, notarialnej bądź udzielonym przez Klienta w Oddziale Banku w zwykłej formie pisemnej w obecności pracownika Banku.

31. Złożenie skargi lub reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Klienta zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne jej rozpatrzenie przez Bank, chyba że okoliczność ta nie ma wpływu na sposób procedowania ze skargą bądź reklamacją.
32. Bank może zażądać od Klienta przedstawienia informacji i dokumentów uzupełniających, o ile ich przedstawienie jest niezbędne do rozpatrzenia skargi bądź reklamacji.
33. W celu umożliwienia szybkiego i efektywnego rozpatrzenia skargi lub reklamacji zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię i nazwisko Klienta, jego numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości, opis zdarzenia, którego dotyczy, wskazanie uchybienia, które jest jej przedmiotem, podanie nazwiska pracownika obsługującego Klienta (lub okoliczności pozwalających na jego identyfikację), a w przypadku poniesienia szkody, określenie w sposób wyraźny roszczenia Klienta z tytułu zaistniałych nieprawidłowości.
34. O wyniku rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Klient zostanie poinformowany bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Bank. W przypadku reklamacji dotyczącej świadczonych przez Bank usług płatniczych, Bank od dnia 15 listopada 2018 r. udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania takiej reklamacji.
35. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie skargi lub reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminach, o których mowa w pkt 34 powyżej, Bank w informacji przekazywanej Klientowi:
 - a) wyjaśni przyczynę opóźnienia;
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla (w celu) rozpatrzenia sprawy;
 - c) określi przewidywany termin rozpatrzenia skargi bądź reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania skargi lub reklamacji nie dotyczącej świadczonych przez Bank usług płatniczych lub, począwszy od dnia 15 listopada 2018 r., 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji w przypadku reklamacji dotyczących świadczonych przez Bank usług płatniczych.
36. Do zachowania terminów, o których mowa w pkt 34 oraz pkt 35 lit. c powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Bank przed ich upływem.
37. W przypadku reklamacji nie dotyczącej usług płatniczych świadczonych przez Bank, na złożoną skargę lub reklamację Bank może udzielić odpowiedzi:
 - a) w postaci papierowej na adres korespondencyjny Klienta wskazany w Umowie;
 - b) za pomocą innego trwałego nośnika informacji tj. SMS, na wskazany numer telefonu Klienta;
 - c) na wniosek Klienta pocztą elektroniczną na wskazany adres e-mail Klienta.
38. W przypadku reklamacji dotyczącej usług płatniczych świadczonych przez Bank, na złożoną skargę lub reklamację Bank udziela odpowiedzi w postaci papierowej, lub, po uzgodnieniu z Klientem, na innym trwałym nośniku informacji.
39. Bank informuje, że działalność Banku jest nadzorowana, w tym w szczególności podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego oraz Prezesowi Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
40. Bank informuje, że Uczestnik może skorzystać z pozasądowych trybów rozstrzygnięcia sporów:
 - a) przed Arbitrem Bankowym działającym przy Związku Banku Polskich, zgodnie z Regulaminem Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępnym na dzień przystąpienia do Oferty na stronie internetowej pod adresem <https://zbp.pl/dla-klientow/arbiter-bankowy>, w przypadku gdy wartość przedmiotu sporu nie przekracza kwoty 12.000 zł, na podstawie pisemnego lub elektronicznego wniosku Uczestnika, do którego należy dołączyć dokument potwierdzający zakończenie postępowania reklamacyjnego w Banku lub oświadczenie Uczestnika, że w terminie 30 dni nie uzyskał od Banku odpowiedzi na swoją skargę;
 - b) przed Rzecznikiem Finansowym, na zasadach określonych w Ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym, na podstawie wniosku Uczestnika złożonego w sytuacji nieuwzględnienia jego roszczeń przez Bank. Strona internetowa Rzecznika Finansowego: <http://rf.gov.pl/>;

- c) przed sądem polubownym działającym przy Komisji Nadzoru Finansowego, zgodnie z jego regulaminem. Szczegółowe informacje o sądzie polubownym są dostępne na stronie https://www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/sad_polubowny.

Przed podjęciem decyzji o poddaniu sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu tego sądu oraz taryfą opłat.

Postanowienia końcowe

41. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Ofercie w dowolnym momencie.
42. Bank informuje, że udział w Ofercie nie wyłącza prawa odstąpienia od zawartej Umowy Produktów Depozytowych przysługującego Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Odstąpienie od Umowy Produktów Depozytowych przez Uczestnika stanowi jednocześnie rezygnację z udziału w Ofercie przez Uczestnika i utratę przez Uczestnika prawa do Nagród.
43. Nagrody zostaną przekazane wyłącznie w przypadku, gdy w dniu ich przekazania Konto nie zostało zamknięte lub Umowa Depozytowa nie znajduje się w okresie wypowiedzenia.
44. Każdy Uczestnik, który aplikując o Konto w procesie online zaakceptował zgodę na zdalną weryfikację tożsamości, a ze względów technicznych Konto zostało otwarte w ramach kampanii telefonicznej nadal jest uprawniony do Nagród i spełnia warunek określony w pkt 5 niniejszego Regulaminu.
45. Złożenie przez Uczestnika dyspozycji zmiany typu Konta w Okresie Obowiązywania Oferty oznacza rezygnację przez Uczestnika udziału w Ofercie.
46. Nagrody w postaci Kodów rabatowych będą przekazane wyłącznie w postaci określonej w niniejszym Regulaminie, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
47. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Rachunków Bankowych Banku. Wszelkie określenia pisane z wielkiej litery, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Rachunków Bankowych.
48. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 stycznia 2021 r.
49. W przypadku Kont wspólnych do Oferty może przystąpić tylko jeden Współposiadacz Konta, wpisany w Umowie Depozytowej jako Klient 1.
50. Oferta nie łączy się z innymi promocjami, konkursami i ofertami specjalnymi organizowanymi przez Bank.
51. Oferta może powtarzać się w przyszłości.
52. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Banku www.online.citibank.pl, oraz w Oddziałach Banku.

Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin oferty „CitiKonto. Finansowa Rewolucja - edycja IV”.

.....
Data i podpis Uczestnika

citi handlowy
Welcome what's next